Gruppe 1

Hvad fungerer godt?

- Lettere at få midler – også sponsorater
- Ser gode sparringspartnere
- Partnerskab + lokalt samarbejde
- Støtte fra kommunen

Udfordringer

- Synlighed - VISM
- Hvad har åbent om vinteren?
- Hvor kan man få overblik
- Lave "Stevns guiden"
- Endnu mere viden om hinanden og samarbejde
- For få overnatningsmuligheder → billige til cykelturister

Inspiration

- Grenaa – kalender

Drøm

- Turisme med respekt for naturen (*nok til at skabe udvikling men balance*)
- Dele glæden v. Stevns med turister
- Lokale guider – leje
- Unge (à la livredder) i sommerperioden

Gruppe 2

Fungerer:
Andelsbussen,

Limelight
Brochurer v. fyret (*ikke holdere til brochurer*)
Cykelrute,

badebroer

Inspiration:
Sønderjylland - Danmarkskort

Måske interaktivt præstø, Stevns, digital årbog– Et magasin, en samlet kalender

Udfordring:
For lidt sovepladser i spidsbelastperioder.
Synlighed også for lokale, mangel på markedsføring.
De små virksomheder benytter sig ikke af VISM.
Cathleen er én mand for meget for lidt
Mangler vejledning til de små virksomheder.

Drømme:
Mere kendskab til Stevns i hele landet og verden!
Cykel og vandreruter inde i Stevns, ikke kun langs klinten.
Kendskab til andet end klinten.
Skabe flere bæredygtige arbejdspladser.
Styrke det kulturelle liv + dygtiggøre os
Økonomisk hjælp til markedsføring.

VI MANGLER CYKELSTIER!!

Skilte ide

Skilte med kilometerafstand og Qr-kode

Skal stå mange steder med flest besøgende

Vi drømmer om at turismen kunne muliggøre at der kom liv tilbage i St. Heddinge

Gruppe 3

Strategi

Bæredygtighed

- Øko
- Socialt
- Natur

Flere cykelstier

- Gerne i naturen

Kvalitet frem for kvantitet

Gruppe 4

Arbejde med

– Inspireret af Fransk Forår. Signatur events

– Udfordring: Eventkalender

– Kommunikation udadtil

– Fysiske skilte
(Banerne på vej ind i Strøby Egede v. kunstgræsbanerne)

– Infrastruktur (veje)

Fungerer godt:

– Her sker rigtig meget!
– Her er mange frivillige
(Kan vi organisere dem? Koordinere? Tjene lidt til foreningerne?)

– Perler på en snor- og kan udvikles til foreningen

Drømmer om: Arbejdspladser – også året rundt

– Kæmpe fordel at her ikke er kæmpe hoteller
("Vi vil ikke kvæles")

– Udvikle havnen og havet

– At Store Heddinge kan blomstre op

– "Resten af halskæden - (perlerne)
En vandrerute hele vejen rundt (gennem Ådalen

Gruppe 5

Udfordring:

- infrastruktur for offentlig transport
    - last one mile
    - arbejde mere med vandreruter

Vi mangler:

- én lokal destinationsudvikler
- vi er sjældent til stormøder
- vi kan ikke få puljemidler
- få kommercielle aktører
- behandlingstid
- reduceret jord
- få forsøgsprojekter
- vi er for meget niche
- afhængige af turismen
- udnytte vand
- udviklingen er afhængig af jer

BILLEDE 1

- Økonomisk vækst
  – løfte kommunens politiske agenda
  – øge kulturløftet
  – co-creation / skillcation
  – autenticitet
  – øge bosætning
  – bevare kulturel stedsidentitet og traditioner
  – social dimension (inklusive turisme)

BILLEDE 2

– Kigge på Møn
→ ildsjæle
– Mere ambition på kultur
– Større prioritering af at søge fonde
– Tænk stort
– Brug unikke historier → storytelling
– Lav kendskabsgrad kontra møn

BILLEDE 3

– Læring om hvordan vi bevarer, udnytter og beskytter klodens ressourcer
– Bedre formidling af lokale tilbud og oplevelser (→ på plads?)

– minus udfordring (?)
– Sæsonbetonet
→ endagsturister
– Skabe nye oplevelsesrum

Gruppe 6

Første ark

Tilbud

løbende lørdag kl. 14 (kun mad)
Flere tilbud / åbne butikker / oplevelser

Torvedage
Pop-up butikker
Kunsthåndværk

Kunstevents

Åbne atelierdøre
Hele året

Kunstkurser / kunsthøjskole-lignende

Aktiv handelsstandsforening

- eventkoordinator
- aktørsamarbejde
  Flere events

Stevns som international site for kunstevents til fx landart, som medfører kunstturisme

Reklame for attraktioner i vinduerne i tomme butikker eller for visionen for kommunen. Eller udstillinger.

Støtte til eksisterende events så de kan vokse

Gøre mere ud af stevns klint - flere tilbud.

Når én festival fx bliver en slut – lad den stå og lav en ny festival i næste uge med helt nyt målgruppe.

Musik Koncerter
Meget stort kulturhus
Museumsbygning Højerup

Stort Hotel
Flere overnatningssteder.
Flere små overnatningssteder.

Ældre festival

Single fest

Messe for ældre udstyr – en ny kreativ måde at tænke på

Eller børne familie med teenagere – kør den helt ud.

Andet ark

GODT:

- Imødekommenhed (intern & ekstern)
- Netværk & værtskab
- Uspoleret

UDFORDRING:

- Balance ift. størrelse
- Aktualitet
- Nyudvikling
- “Blive her flere dage”
- Skiltning (identitet)
- Koordinering

NOTE:
Hvorfor?

Mange former for turisme
Dualisme ift. turister og lokale

Gruppe 7

Inspiration

- Mols Bjerge – platform
- Influencer-samarbejder
- Reklamevideo fra Møns Klint
- Sønderjylland → VisitSønderjylland

Drømme

Sammenhængende oplevelser
A → B → C → D → E

- Koordinerede samarbejder mellem aktører og kommunen
- Digitalt kort / QR-kode
- Aktiviteter for børn

Godt

- Ikke overrendt – der er plads til flere togforbindelser
- De små steder og særlige oplevelser
- Autentiske møder med mennesker

Udfordringer

- Løsninger til at håndtere flere - sprede turisme
- For få overnatningssteder i højsæson
- For lidt digitalisering af attraktioner – svært at finde
- SKE som platform → vælge steder / hvad findes der