

Stevns Klint Experience har sat gang i en ny strategisk retning med et utraditionelt konsulenttrekløver og støtte fra Aage og Johanne Louis-Hansen Fonden. Målet er at bruge UNESCO-udpegningen og det ansvar der følger med, aktivt som løftestang for bæredygtig turisme og skabe en stærkere, modigere og mere langsigtet strategi for hele Stevns Klint.

**STEVNS
KLINT**
EXPERIENCE

Aage og Johanne Louis-Hansen Fonden støtter strategisk retning for Stevns Klint Experience

Som en af de oprindelige fonde bag etableringen af Stevns Klint Experience har Aage og Johanne Louis-Hansen Fonden valgt at bidrage økonomisk til udviklingen af en ny strategisk indsats. Oplevelsescentret er sat i verden for at formidle historien om det asteroidenedslag, der for 66 millioner år siden udslettede dinosaurerne og banede vejen for pattedyrene – og i sidste ende os mennesker. Det er en fortælling, der både giver os indsigt i vores oprindelse og et nyttigt perspektiv på fremtiden.

“Når man arbejder med et sted af global betydning, er en tydelig og langsigtet strategi helt afgørende. Vi ønsker at medvirke til, at Stevns Klint Experience kan omsætte sin unikke fortælling til en stærk retning, der både gavner vidensformidlingen, besøgsoplevelsen og det lokale område,” siger Christine Wiberg-Lyng, direktør i Aage og Johanne Louis-Hansen Fonden.

Det strategiske arbejde i Stevns Klint Experience tager afsæt i det ansvar og de muligheder, der følger med at være UNESCO Verdensarv. Strategien skal skærpe forståelsen af, hvordan fortællingen kan bruges til at skabe både lokal værdi og global relevans.

Et utraditionelt konsulenttrekløver

Efter omfattende research faldt valget på et utraditionelt konsulenttrekløver til at drive processen. For at belyse alle sider af opgaven har Stevns Klint Experience indgået samarbejde med det kreative bureau &Co. som facilitator af arbejdet med vision, mission og kernefortælling. Det strategiske udviklingsbureau Örnfelt bidrager med analytiske og produktorienterede indsigter, mens ORANGE Elevator står for forretningsstrategisk udvikling.

“Det er et bevidst valg at bringe tre meget forskellige partnere sammen og ikke mindst et kreativt bureau som &Co, der kan gå hele vejen fra udvikling af vision til eksekvering. Det er ikke kun komplekst for konsulenterne, men også for medarbejdere og bestyrelse – på den gode måde. Vi tror på, at netop denne kombination giver os en langt mere nuanceret og modig strategi, end vi kunne have udviklet med én partner alene,” siger Rune Erbs Ledet, direktør for Stevns Klint Experience.

Trekløvet skal sikre, at både den kreative fortælling, de faglige analyser og den forretningsmæssige retning understøtter hinanden i udviklingen af den kommende strategi. Udbyttet af det strategiske arbejde peger langt ud i fremtiden, men det forventes allerede at kunne ses i sommerens turismerettede kampagner.

Stevns Klint
Experience ApS

Boesdalsvej 14
DK-4673 Rødvig Stevns
CVR 40217762
Stevnsklint.dk
Info@stevnsklint.dk

Stevns Klint
UNESCO World Heritage

Dato 8. april 2026



UNESCO som løftestang for bæredygtig turisme

Kernen i den nye strategi er UNESCOs værdier, som skal bruges aktivt til at skabe en bæredygtig turismeudvikling – ikke kun for oplevelsescentret, men for hele Stevns Klint. Målet er at styrke samspillet mellem lokalsamfundet og turismen, så værdien kommer både borgere, erhverv, natur og fremtidige generationer til gode.

“En klar strategi for, hvordan vi arbejder med verdensarven, er helt afgørende. Det giver os et fælles kompas for, hvordan vi passer på vores enestående naturarv, samtidig med at vi skaber udvikling og nye muligheder for Stevns. Verdensarvsudpegningen forpligter – men den åbner også døre, hvis vi bruger den rigtigt,” siger Anette Mortensen, borgmester i Stevns Kommune.

Strategien skal munde ud i konkrete, relevante og salgbare produkter og indsatser, der sikrer, at verdensarven både bevares og bringes i spil på en måde, der skaber langsigtet bæredygtig turisme.

**STEVNS
KLINT**
EXPERIENCE

Fotos i bilag:

1. **Strategiproces team (fra venstre):**

Peter Dinesen, Creative Director/Partner, &Co.;
Mette Sandahl, Senior strategikonsulent, ORANGE Elevator;
Jørgen Horwitz, bestyrelsesformand, Stevns Klint Experience;
Rune Erbs Ledet, direktør, Stevns Klint Experience;
Louise Örnfelt, direktør, Bureau Örnfelt;
Anja Linnet, direktør, &Co. Public Relations

2. **Stevns Klint Experience**

For yderligere information kontakt venligst:

Marie Widmark Dyhr, presseansvarlig, Stevns Klint Experience

E-mail: marie@stevnsklint.dk

Tlf.: +45 20 88 67 99

Stevns Klint Experience | Stevns Klint Experience er det officielle ankomst- og formidlingssted for Stevns Klint UNESCO Verdensarv. Centret åbnede i november 2022 og ejes af Fonden Stevns Klint Besøgscenter. Det er finansieret af A.P. Møller Fonden, Augustinus Fonden og Aage og Johanne Louis-Hansen Fonden. Oplevelsescentret ligger i det historiske Boesdal Kalkbrud og er tegnet af Praxis Arkitekter. Her formidles klintens globale betydning gennem en interaktiv udstilling og formidlingsrum i direkte kontakt med landskabet.

Stevns Klint | I 2014 blev Stevns Klint optaget på UNESCOs verdensarvsliste som det bedste sted i verden at opleve sporene efter det asteroidenedslag, der ramte Jorden for 66 millioner år siden. Nedslaget udløste en masseuddøen og ændrede livets udvikling på vores planet. Spor, der stadig kan ses i klinten – i det tynde lag Fiskeler mellem kalk og kridt.

